来安办字〔2023〕44号

**关于实施全县交通安全文化建设** **"四大工程"的通知**

各乡、镇人民政府，有关成员单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党 的二十大精神，全面准确落实习近平总书记关于坚定文化自信、 推动文化繁荣、建设文化强国的重要论述，助力加快建设彰显时 代特征的创新性文化强县，进一步深化全县交通安全文化建设工 作，根据《“十四五”全国道路交通安全规划》等有关文件部署 要求，为全面推进实施全县交通安全文化建设“四大工程”,结 合我县交通安全文化建设实际，现将《全县交通安全文化建设“四

大工程”实施方案》印发给你们，请认真做好贯彻落实。

附件：全县交通安全文化建设“四大工程”实施方案

来安县安全生产委员会办公室

中共来安县委平安建设

领导小组办公室

来安县精神文明建设指导

委员会办公室

来安县人民政府道路交通安全工作联席会议、

办公室

2023年10月12日

**全县交通安全文化建设“四大工程”实施方案**

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党 的二十大精神，全面准确落实习近平总书记关于坚定文化自信、 推动文化繁荣、建设文化强国的重要论述，助力加快融入彰显徽 风皖韵和时代特征的创新型文化强省建设，进一步深化全县交通 安全文化建设工作，根据《“十四五”全国道路交通安全规划》 等有关文件部署要求，决定推进实施全县交通安全文化建设“四

大工程”。

**一** **、大力实施制度保障强基工程，凝聚文化建设顶层合力**

**1.** **建立常态长效的协同共治机制。** 凝聚交通安全文化建设思

想共识，统筹宣传、网信、文明办、政法、教育、公安、民政、

司法、人社、住建、城市管理、交通、农业农村、文旅、应急、

市场监管、广电、乡村振兴、共青团等部门合力，建立健全党委

政府主导、多部门联动协作的交通安全宣传教育工作机制，牵头

落实本领域交通安全文化建设职责，每季度定期会商研究本地区、 本领域交通安全文化建设进展、难点，调度指导本地区、本领域 交通安全文化建设工作推进。(责任部门：县公安局、县委宣传 部、县委平安办、县委网信办、县文明办、县教体局、县民政局、 县司法局、县人力资源和社会保障局、县住房和城乡建设局、县 交通运输局、县农业农村局、县文化和旅游局、县应急管理局、 县市场监管局、县融媒体中心、县乡村振兴局、共青团来安县委、

各乡镇)

**2.** **打造立体完备的考评测评体系。** 深化拓展群众性精神文明

创建活动，推动交通安全文化建设指标纳入文明城市、文明村镇、 文明单位、文明家庭、文明校园等创建内容。(责任单位：县文 明办、县公安局、各乡镇)结合交通强国、乡村振兴、文化强省 等战略，融合推进交通安全文化建设高质量发展，创新运用好“平 安办”“安委办”“联席办”等平台，将交通安全文化建设纳入平 安建设考核、安全生产考核等各类考评通报体系，提高交通安全 宣传教育分数权重，压紧压实党委政府和主管部门宣传主体责任。 (责任单位：县委平安办、县公安局、县司法局、县交通运输局、 县应急管理局)研究建立交通安全文化建设评价测评体系，为各

类评选、考评做好基础保障。(责任单位：县公安局)

**3.** **培育具有地域特色的本土文化标签。** 以“生命至上、以人 为本、崇德尚法、遵秩重礼”的价值观为引领，以自律、包容、 文明、礼让的现代文明交通理念为蓝本，组织开展交通安全文化 基础研究，积极探索交通安全文化与中华优秀传统文化、地域特 色文化的融合，深度挖掘历史遗迹、民间文学、文化名人、来安 地域文化中的交通安全文化精华，对照“开车不喝酒，喝酒不开 车”“一盔一带，安全常在”安全出行理念，培育和凝练符合社 会主义核心价值观、具有地域特色的交通安全文化标签。(责任 单位：县公安局、县交通运输局、县文化和旅游局)持续实施公 民文明素养提升行动，完善市民公约、乡规民约、行业规章、团 体章程等社会规范，推动交通安全文化写入村规民约，让交通安 全文化走进千家万户。(责任单位：县文明办、县公安局、县民

政局、县文化和旅游局、各乡镇)

**二、** **大力实施重点阵地培育工程，打造文化育人示范品牌**

**4.** **优化完善传统阵地。** 持续深化文明交通进驾校“五个一 ” 行动，在全县驾校规范设立宣教阵地、讲授法治课、播放警示教 育片、组织志愿服务活动、举行新驾驶人宣誓，定期开展检查通 报。(责任单位：县公安局、县交通运输局)积极打造以“知危 险会避险”为主题的交通安全宣传“进校园”活动，推动交通安 全宣传教育纳入中小学校、幼儿园法制安全教育内容，确保每学 期至少开展1次交通安全教育课；用好黑板报、校园广播、家长 群等载体，优化教学方式方法、完善课程体系内容，创新开展交 通安全体验营。(责任单位：县教体局、县公安局、各级各类学 校)完善警企联动制度，加强快递、外卖、网约车、代驾等新业 态从业人员的交通安全教育，把相关知识纳入从业教育培训，积 极打造奖惩并举工作机制。走进城市社区工作站、“老年大学”、 养老机构等老年人聚集场所，加强对老年人出行安全的普及教育。

(责任单位：县公安局、县交通运输局、各乡镇)

**5.** **推深做实优质载体。** 持续强化交通安全文化精准普及，将 道路交通安全宣传教育纳入“职业培训”理论课时，增强职工道 路交通安全法治理念，督促用工企业和中介机构落实务工人员岗 前安全常识普及教育，充分发挥人才市场宣传阵地作用，积极开 展交通安全文化传播。(责任单位：县公安局、县人力资源和社 会保障局、县开发区)在职业学校组织开展常态化文明交通志愿 服务活动和交通安全暑期实践活动，积极借助社会公益力量举办 交通安全主题辩论、征文、设计、微视频评选等活动。(责任单 位：县公安局、县教体局、县文明办、共青团来安县委、县民政

局)组织开展“零酒驾”“零违法”“零事故”等创建活动，积极

打造倡议示范社区、企业、乡镇，鼓励引进公益企业力量保障资 金和物料投入，在醒目位置广泛展播宣传视频、标语、海报等各 类交通安全元素。(责任单位：县公安局、县委宣传部、县住房

和城乡建设局、县民政局、各乡镇)

**6.** **创新打造精品项目**。推进交通安全文化建设与乡村振兴深 度融合，持续开展交通安全“美丽乡村行”巡回宣传，在乡村振 兴文化墙、文化长廊、文化景观等设施中融入具有当地特色的交 通安全元素，探索推广“乡村道德银行”“文明积分”等激励模 式，打造交通安全乡村文化示范阵地。强化交通安全宣传教育基 地建设，结合法治公园、市民公园打造交通安全文化主题公园， 在农村村委会、城市主题公园打造交通安全文化“宣传角”样板 工程，在主要国省道开展交通安全宣传“示范路”建设。要打造 至少1个“交通安全文化建设示范联系点”。(责任单位：县乡村 振兴局、县公安局、县交通运输局、县住房和城乡建设局、县城

管执法局、各乡镇)

**三、** **大力实施传播载体提升工程，构建文化浸润多维场景**

**7.** **探索构建立体化推广体系。**研究构建交通安全文化的综合 传播体系，加强交通安全文化与中华优秀传统文化的融合，引导 传统艺术助力现代交通安全文化传播。通过主流媒体、传统媒介 和新媒体平台广泛宣传，将交通安全文化元素融入图书馆、文化 馆、博物馆、社区实践中心、游客中心、少年文化宫、老年大学 等载体，让交通安全文化可学、可亲、可感、可传。(责任单位：

县公安局、县委宣传部、县委网信办、县文化和旅游局)

**8.** **深度盘活融媒体传播资源。**压实新闻媒体单位公益普法宣

传责任，在重要版面、时段、页面刊播交通安全普法宣传公益广 告和交通安全宣传警示信息，广泛传播自律、包容、文明、礼让 的现代文明交通理念。(责任单位：县委宣传部、县公安局、县 交通运输局、县融媒体中心)迅速开展交通安全公益宣传“亮屏 行动”,依托楼宇电梯、客运场站、轻轨、公交出租、广场公园、 政务大厅、商超银行、通信网点、影院展馆等处电子显示屏、移 动电视和单位、社区、学校、企业、工地等地宣传栏，展播交通 安全宣传视频、海报、标语等。(责任单位：县委宣传部、县文 明办、县住房和城乡建设局、县公安局、县文化和旅游局、县城 管局、县商务局、县数据资源管理局、县交通运输局、县民政局、

县重点处、县经信局、县自然资源和规划局、各乡镇)

**9.** **全面整合社会面宣传渠道。**积极做好餐饮酒店拒绝酒驾公 益普法宣传活动，落实“餐前一条订餐短信、餐中一套宣传资料、 餐后一句温馨提示”全流程宣传模式。(责任单位：县公安局、 县市场监管局)应用农村地区应急广播和“农村电影公益放映” 载体，持续深化交通安全宣传，打造伴随出行场景式宣传氛围。 (责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、县文化和旅游局、县 公安局)在中国移动、中国电信、中国联通三大运营商和银行金 融机构、保险营业网点开展交通安全“四个一 ”(张贴一张宣传 海报、摆放一本宣传折页、播放一组游走字幕、播放一条宣传视 频)宣传，鼓励交通安全宣传内容向APP 客户端和智能设备延伸， 定期向辖区手机用户发送交通安全公益宣传短信。(责任单位：

县公安局)

**四、** **大力实施文化活动惠民工程，树立文化实践成功范式**

**10.** **主动融入文化强省建设。** 紧紧抓住创新型文化强省建设 发展契机，从文化铸魂、文化挖掘、文化供给、文化产业、文化 传播等五个方面找准切入点和结合点，以高质量交通安全文化和 高品质交通文化产品助力加快融入创新型文化强省建设。积极借 助文明实践“十百千”工程、“公共文化新空间”和“送文化年 货”等特色文化活动载体，鼓励在“古文字、古文献、古文物” 等活动栏目中融入交通安全文化内容，打造既交相辉映又相得益 彰的文化产品、文化活动。(责任单位：县委宣传部、县委网信

办、县文明办、县公安局、县文化和旅游局、各乡镇)

**11.** **积极开展文化主题活动。** 健全基层交通安全文化供给服 务体系，创作交通安全主题相声、小品、快板、情景剧、歌舞、 MV 等文艺作品，结合“送戏进万村”文化惠民工程、“四季村晚”、 广场舞展演、群众歌咏、体育比赛、全民阅读等群众性文化活动， 在乡镇社区广场等人员密集场所广泛开展交通安全主题宣传。积 极将交通安全文化融入丰收节、旅游节、音乐节、文化节等地方 举办的各类文化活动中，在文艺展演中融入交通安全文化节目； 大力推进交通安全文化科普工程，普及交通安全风险防范、隐患 排查、应急处置和自救互救等安全常识，让交通安全文化走进千 家万户，通过潜移默化、浸润人心、久久为功的宣传教育和传播 引导，实现“他律”变为“自律”。(责任单位：县公安局、县文

化和旅游局、各乡镇)

**12.** **持续加强文化作品融创。** 引导传统艺术、地域文化助力 现代交通安全文化传播，积极搭建社会资源交通安全文化创作交

流平台，为交通安全文化原创作品提供内容、技术的优质环境。

指导非遗代表性传承人等围绕交通安全文化主题研发非遗产品， 联合各类正能量网络名人、道德模范、文化名人创作交通安全宣 传作品，鼓励利用5G、 大数据、人工智能等新技术推出融媒体 产品，着力打造一批彰显徽风皖韵的交通安全文化精品力作。组 织开展交通安全文化作品评选展播活动，打造交通安全文化作品 媒资“超市”,实现优秀文化作品互通共享。(责任单位：县委宣

传部、县委网信办、县公安局、县文化和旅游局)

各乡镇各部门要高度重视交通安全文化建设工作，结合各自 职能细化工作措施，明确工作职责，加强协调配合，切实形成工 作合力。要建立工作闭环机制，落实评选、宣传、表彰机制，推 进交通安全文化建设制度化常态化。要明确专人负责信息报送， 及时反映工作进展、先进经验及典型案例。各乡镇、各有关部门 要于10月20日前报送“交通安全文化建设联系点信息表”,每 半年报送 一次工作总结，亮点特色工作及时上报(邮箱： 9202814470qq.com )。联系人：县道路交通安全工作联席会议办

公室(县公安局交警大队)梅爱民，13955027500。

附件：交通安全文化建设联系点信息表

**附件**

**交通安全文化建设联系点信息表**

单位：(盖章)

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 文化建设  项目名称 |  | | | | |
| 乡镇/部门 |  | 联系人  及职务 |  | 联系电话 |  |
| 联系点项  目负责人 |  | 负责人  职务 |  | 联系电话 |  |
| 联系点情况介绍(300字以内) | | | | | |
| **基本情况、工作特点等** | | | | | |